



MITOLOGÍA



Y el mito del
Café
Marino

El Origen del Mito



• Surge de relatos de marineros del siglo XVII que hablaban de “aromas a café” en alta mar

- Asociado a zonas volcánicas submarinas donde emergían burbujas con fragancias intensas
- Las sirenas eran consideradas guardianas de estos “jardines ocultos”
- El mito mezcla exploración, miedo a lo desconocido y fascinación por lo sensorial

Sirenas y tritones, los guardianes



- En la mitología moderna del café, las sirenas representan lo seductor y lo inalcanzable
- Los tritones simbolizan la protección del equilibrio natural
- Se dice que solo quienes respetan el océano pueden “probar” este café legendario
- Inspiración para storytelling en marcas de café de especialidad

¿A qué sabe?

- **Notas hipotéticas:** salinidad ligera, minerales, cacao oscuro y algas dulces.
- Perfil sensorial intenso, profundo y persistente.
- Comparado con cafés de origen volcánico (como Indonesia o Guatemala).
- Más que sabor real, es una construcción sensorial imaginativa.



Del mito

al Marketing

- El “café marino” es usado como concepto creativo en branding.
- Genera conexión emocional y curiosidad en públicos jóvenes y adultos.
- Refuerza la idea del café como experiencia, no solo bebida
- Ejemplo claro de cómo las historias elevan el valor percibido.



“

El café es un lenguaje en sí mismo.

Jackie Chan



Omar Ortiz
Barista

CAFÉ DE ESPECIALIDAD



MITOLOGÍA