

¿Fútbol + Café?



Patrocinios,
inversiones y
coincidencias
culturales

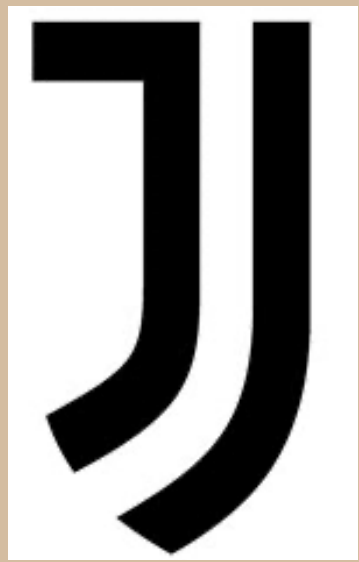


MITOLOGÍA



El **AC Milan** tuvo durante varios años el patrocinio de Segafredo Zanetti, una reconocida marca italiana de café, mostrando cómo marcas cafeteras se asocian directamente con clubes de fútbol importantes.





Lavazza, otra conocida marca de café, se ha vinculado con clubes como **Juventus** y **Arsenal F.C.**, subrayando los valores y la pasión compartida entre el café y el fútbol en campañas y acuerdos de patrocinio.

LAVAZZA



¿Y en América Latina?



En Argentina, el café colombiano **Juan Valdez** es patrocinador oficial del **Club Atlético River Plate**, lo que se ve reflejado en acciones publicitarias, presencia de marca en el estadio y declaraciones públicas de ambas entidades.





**Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia**

En Colombia, la relación entre fútbol y café es muy fuerte y reconocida culturalmente, destacando la pasión común y valores compartidos, algo señalado tanto en la historia como en la comunicación institucional de la **Federación Nacional de Cafeteros.**



Otros Patrocinios y Vínculos

Cafés Brasilia patrocina actualmente al Nàstic de Tarragona, club histórico de España, y también apoya el fútbol base y equipos inclusivos en la región.



Deportistas de élite como **Ter Stegen** y **Radamel Falcao**, se han convertido en inversores o embajadores de marcas de café, reflejando el creciente interés del sector por el deporte y el fútbol profesional.



El café es mi adicción
Stephen King



Omar Ortiz
Barista

